

STRATEGIE ROZVOJE PUBLIKA

(povinně zveřejněný dokument)

- **ANALÝZA MIKROPROSTŘEDÍ** = rozhovory s českými řemeslníky (viz níže) a výstup z nich
 - Realizovali jsme rozhovory s Čechy, kteří se živí lidovým řemeslem. Povídali jsme si s košíkářem, švadlenou a vyšivačkou krojů, pletačkou, tkalcem, keramikem a řezbářem. Setkali jsme se u nich v dílně, abychom zjistili jaké mají potřeby a překážky ve svých oborech. Jaká je situace s následovníky jejich řemesla a jak zvládají obchod a marketing. Výstupem je 5 bodů, se kterými jim může projekt KRÁSNÁ PRÁCE pomoci:
 - **Propojení** mezi řemeslníky za účelem vzájemné výpomoci a dodávání materiálů, komponentů
 - Nábor **nových řemeslníků** z řad studentů nebo dospělých se zájmem o řemeslo
 - **Vzdělávání veřejnosti** – zdůrazňování hodnoty řemesla a vysvětlování procesu vzniku produktů
 - **Propagace řemesel** a výrobků moderní formou, aby se informace dostaly k mladým lidem
 - Vybudování **nové distribuce** výrobků, pomoc s **prodejem**

1) PETR KRÁL, PLETENÍ Z VRBOVÉHO PROUTÍ

- **Jakému se řemeslu nebo tvůrčí činnosti se věnujete a jak dlouho?**
Řemeslo košíkářství, kterému se věnuji od vyučení cca 30 let. Věnuji se řemeslu jako volno časové aktivitě a zároveň i jako OSVČ.
- **Představuje pro vás výdělek z řemeslné práce hlavní příjem, nebo jste zaměstnaný?**
Výdělek z řemeslné práce je pro mě jediný výdělek, tudíž OSVČ
- **„Zdědil/a“ jste řemeslo po předcích, nebo jste první, kdo se mu v rodině věnuje?**
Řemeslo jsem zdědil po pradědečkovi. Vlivem socialistické deformace oboru košíkářství ve výrobních družstvech se většinu věcí učím jako samouk od znovu.
- **Máte pokračovatele, případně, jak je získáváte?**
- Pokračovatele mám v manželce či dceři, které mi vypomáhají. Také se rodí další pokračovatelé z lidí, kteří ke mě přichází na kurzy. Dále pak přes moje videonávody na youtube, které publikuji - *Košikářská škola košíkáře krále*. Zde mám hodně pokračovatelů nejen v ČR.
- **Bez čeho/koho se při práci neobejdete? Náradí, stroje, materiál, pomocníci, subdodavatelé...**
Neobejdu se bez základního ručního náradí i strojů, uspořádané dílny a spousty vrbového proutí z vlastních zdrojů i z dovozu.

- **Je pro vás obtížné získávat vše potřebné? S čím máte největší starosti?**
Největší starost je proutí, které každý rok vyroste jinak. Také pomlázkáři, kteří mi slabé proutí vyžnou, a také ho vykoupí od českých pěstitelů. Dodavatelé s Polska se nyní také potýkají s kvalitou a většinu proutí si nechávají pro své košíkáře. Všeobecně je proutí hodně napadené škůdci. Zakázky jsou občas náročné, je to víceméně nárazové.
- **Co by bylo potřeba, aby vše fungovalo dobře?**
V mém případě potřebuji lidské zázemí ve formě pomocníka i manažera. Obě funkce musím dělat sám, a tím pádem nemám tolik času se pletení plně věnovat.
- **Vyrábíte pro radost, na zakázku nebo máte odbytiště pro své produkty? Případně kde a jak funguje?**
Za ta léta jsem v jistém směru pletení přejedený. Odbyt je sporadický na základě specifické poptávky. Na akce jezdím v případě že si někdo vzpomene, že by chtěl na své akci košíkáře, který své řemeslo předvádí.
- **Vystavujete? Kde a jak často?**
Vystavoval jsem v muzeích v Praze i Čelákovících. Po zjištění, že mi to v řemesle nic nepřináší, jsem od výstav upustil. Nemám na to ani výrobní kapacity. Jarmark je taková výstavka mých prací.
- **Máte ohledně své práce s něčím starosti?**
S koordinací a zpracováním výroby. Jakou technologií vyrobit zakázku a z jakého materiálu. Pracuji s různou silou a délkou vrbového proutí. Není to kg či metrůž.
- **Co byste si přál/a v souvislosti se svou prací a co by vám udělalo radost?**
Dostatek pěkného proutí, zdatný pomocník, větší dílna a prostory pro uskladnění strojů a materiálu. Také hodně nadšených lidí kteří by chodili na kurzy.

2) **MARIE PEŠKOVÁ, VYŠÍVAČSKÁ TVORBA, PŘÍPRAVA A TVORBA VZORU, ZDOBENÍ KROJŮ, TVORBA STŘIHŮ A ŠITÍ KROJŮ**

- **Jakému se řemeslu nebo tvůrčí činnosti se věnujete a jak dlouho?**
Tvorba poloreplik krajů, kroje pro soubory, textilní a vyšivačská tvorba, krajová tvorba, zdobení krajů, švadlenské šicí práce, krejčovské práce, tvorba a návrh vzoru. Vystudovala jsem krajářskou a vyšivačskou tvorbu na SUŠTŘ tedy od roku 1998, dále pak v rámci studia na katedře Designu na TUL v Liberci, od roku 2014 až doposud funguje dílna Kroje Marjánka zaměřena na kroje, popřípadě divadelní kostým
- **Představuje pro vás výdělek z řemeslné práce hlavní příjem, nebo jste zaměstnaný/á?**

Jsem zaměstnaná na plný úvazek, krojová dílna a textilní tvorba je v rámci OSVČ na vedlejší činnost

- **„Zdědil/a“ jste řemeslo po předcích, nebo jste první, kdo se mu v rodině věnuje?**

Navázala jsem na mou prababičku Marii Fischerovou Kvěchovou v oblasti textilní tvorby, v rodině jsem jediná, kdo na tento okruh její tvorby navázal. Maminka MFK spoluzakládala Zádruhu (slovanský svéráz).

- **Máte pokračovatele, případně, jak je získáváte?**

Nemám pokračovatele

- **Bez čeho/koho se při práci neobejdete? Náradí, stroje, materiál, pomocníci, subdodavatelé...**

Původní podklady a literatura ke krojům, kontakty na dodavatele a obchody s látkami s potřebným sortimentem, mé vyšívací vzorníky, šicí stroj, overlock, šlapací stroj Ladovka, žehlicí technika, prkno, vyšívací rámy a stojan, stříhačské prkno, přírodní textilní materiály - bavlna, len, sukno ad., šicí materiál-nitě, potřeby galanterie, stříhový papír, prokreslovací papír na stříhy, galanterie - prýmky, stuhy, krajky, porty, šňůry ad., rýsovací potřeby, příložníky, potřeby na škrobení a mnoho dalšího.

- **Je pro vás obtížné získávat vše potřebné? S čím máte největší starosti?**

Je problém s látkami a cenou - musím hledat odpovídající kvalitu, občas je problém s galanterií stran dostatečné kvality a dostupnosti látek z čistě přírodního materiálu - do většiny látek se přidávají umělá vlákna jako PES aj. potažmo cena. Některé materiály už je problematické sehnat, nebo se už dávno nedělají, a nechat si natkat menší množství, či vyrobit potřebný vzor je dosti drahé, popř. bývá problém s minimálním množstvím odběru. Dále chybí zkušené a vyšité krejčové, nouze je i o pánské krejčí, nebo stříhačky. Zároveň je čím dál méně lidí, ke kterým je možno se jít poradit z řad zkušenějších.

- **Co by bylo potřeba, aby vše fungovalo dobře?**

Více tradičních řemeslníků s malými vlastními dílnami a vzájemná propojenost jednotlivých řemeslníků, kteří znají a umí svoje řemeslo. Dále zlepšení dostupnosti výrobků od specifických řemeslníků. Lepší systém řemeslných škol, vytvořit prostor a podmínky pro získání praxe novým řemeslníkům, pomoc se startovacími projekty pro začínající tradiční řemeslníky, či zlepšení možností propojení zkušených řemeslníků s novými.

- **Vyrábíte pro radost, na zakázku nebo máte odbytiště pro své produkty? Případně kde a jak funguje?**

Výroba je zakázková, na míru pro jednotlivce, či pro folklorní soubory. Občas spolupracuji s výtvarníky na kostýmech. Mám vlastní dílnu, kam přichází zákazníci, a zároveň tam probíhají zkoušky krojů.

- **Vystavujete? Kde a jak často?**

Nevystavuji a po trzích nejezdím. Hotové práce jsou k vidění na webových stránkách, na fb stránce a instagramu.

- **Máte ohledně své práce s něčím starostí?**
S nedostatkem kvalitních materiálů a nedostatečným sortimentem, potažmo s vysokou cenou za ně + nemám kam sáhnout pro lidi co své řemeslo umí, a ti co umí textilní řemeslo. Příliš malá poptávka, ač se pomalu situace začíná lepší.
- **Co byste si přál/a v souvislosti se svou prací a co by vám udělalo radost?**
Aby výrobky tradičních českých řemeslníků byly k dostání v mnohem větším rozsahu, bylo více řemeslníků, kteří svou práci dělají a umí. Aby se český kroj (Čechy a Slezsko) dostal více do povědomí v odpovídající kvalitě, zvýšil se o něj zájem a zvýšila se poptávka po něm (na Moravě to celkem funguje), také bych uvítala, aby lidé věděli co jakékoli pořádně dělané řemeslo obnáší a nekupovali nekvalitní výrobky z ciziny, které mnoho nevydrží a likviduje tak tradiční české výrobce.

3) RENÁTA NĚMEČKOVÁ, PLETENÍ OŠATEK ZE SLÁMY

- **Jakému se řemeslu nebo tvůrčí činnosti se věnujete a jak dlouho?**
Věnuji ze pletení ošatek ze slámy (asi 15 let)
- **Představuje pro vás výdělek z řemeslné práce hlavní příjem, nebo jste zaměstnaný/á?**
Jsem zároveň zaměstnaná na částečný úvazek.
- **„Zdědil/a“ jste řemeslo po předcích, nebo jste první, kdo se mu v rodině věnuje?**
V tomto řemesle jsem první, ale moji předci ze strany matky i otce byli všichni velmi manuálně zruční.
- **Máte pokračovatele, případně, jak je získáváte?**
Vyučuji řemeslo na víkendových kurzech.
- **Bez čeho/koho se při práci neobejdete? Náradí, stroje, materiál, pomocníci, subdodavatelé...**
Potřebuji žitnou slámu, ratanovou či pedigovou šénu a ploché šídlo.
- **Je pro vás obtížné získávat vše potřebné? S čím máte největší starosti?**
Vše ok :-)
- **Co by bylo potřeba, aby vše fungovalo dobře?**
Nic mne nenapadá...
- **Vyrábíte pro radost, na zakázku nebo máte odbytiště pro své produkty? Případně kde a jak funguje?**

Pro radost, občas na zakázku a několikrát ročně jezdím na vybrané řemeslné akce do skanzenů, apod.

- **Vystavujete? Kde a jak často?**
Ne
- **Máte ohledně své práce s něčím starosti?**
Ne
- **Co byste si přál/a v souvislosti se svou prací a co by vám udělalo radost?**
Přála bych si získat titul Nositel tradice lidových řemesel :-)

4) **JOSEF FIDLER - RUČNÍ TKANÍ, PĚSTOVÁNÍ A RUČNÍ ZPRACOVÁNÍ LNU PŘADNÉHO**

- **Jakému se řemeslu nebo tvůrčí činnosti se věnujete a jak dlouho?**
36 let práce za tkalcovskými stavy a 15 let pěstování lnu

Představuje pro vás výdělek z řemeslné práce hlavní příjem, nebo jste zaměstnaný/á?

7 let je pro mě tkalcovství hlavní příjem, od roku 2015 kdy se otevřela tkalcovna v památkové rezervaci Betlém Hlinsko

- **„Zdědil/a“ jste řemeslo po předcích, nebo jste první, kdo se mu v rodině věnuje?**
tradiční tkalcovského řemesla jsem zahájil sám, nikdo z naší rodiny se řemeslům nevěnuje
- **Máte pokračovatele, případně, jak je získáváte?**
otázka pokračovatele či nástupce u mě ještě není aktuální. zatím všechna práce, co vzniká v chalupě musí být práce mých rukou
- **Bez čeho/koho se při práci neobejdete? Náradí, stroje, materiál, pomocníci, subdodavatelé...**
tkalcovské stavy, příze, nůžky, člunky, kolovrat, navíječe, sukač, metr a hlavně chuť do práce:-)
- **Je pro vás obtížné získávat vše potřebné? S čím máte největší starosti?**
v současné době nemám problémy s ničím. Za tu spoustu let co se řemeslu věnuji mám kolem sebe vše potřebné
- **Co by bylo potřeba, aby vše fungovalo dobře?**
to je jednoduché - aby vše fungovalo, tak si řemeslník musí vážit své práce, nesnižovat její hodnotu a nepodbízet se
- **Vyrábíte pro radost, na zakázku nebo máte odbytiště pro své produkty? Případně kde a jak funguje?**

věnuji se již pouze výrobě pro mé stálé odběratele - ruční prací se musí šetřit, jen tak získá na vážnosti dle hesla - poctivé práce jako šafránu

- **Vystavujete? Kde a jak často?**

stálý sortiment je vidět pouze u mě v chalupě, jen zcela ve vyjímečných případech je zboží vystaveno mimo tkalcovnu (jako např. na přehlídce Krásná práce)

- **Máte ohledně své práce s něčím starosti?**

díky mému neustálému optimismu a tím, čím jsem si během obnovy ručně tkané žinylky prošel již nemám obavy z ničeho

- **Co byste si přál/a v souvislosti se svou prací a co by vám udělalo radost?**

zní to jako klišé, ale jediné co si přeji aby nějak vydrželo zdraví. Díky tkalcovství mám každý den nějakou radost, ať setkání s příznivci v chalupě, povede se další dílo, příjemný telefonát, materiál je na cestě. Tkalcovské štěstí je o maličkostech:-)

5) KAREL HANÁK, NOVOKŘTĚNECKÁ / HABÁNSKÁ FAJÁNS

- **Jakému se řemeslu nebo tvůrčí činnosti se věnujete a jak dlouho?**

Novokřtěnecká, habánská fajáns, evropská fajáns (GB, FR, SUI, GER, NL), Italská majolika. Doba činnosti 45 let

- **Představuje pro vás výdělek z řemeslné práce hlavní příjem, nebo jste zaměstnaný/á?**

Hlavní příjem

- **„Zdědil/a“ jste řemeslo po předcích, nebo jste první, kdo se mu v rodině věnuje?**

První v oboru v rodině, otec byl malíř a grafik

- **Máte pokračovatele, případně, jak je získáváte?**

Dcera – keramička, 10 let spolupracujeme, momentálně je na mateřské dovolené

- **Bez čeho/koho se při práci neobejdete? Náradí, stroje, materiál, pomocníci, subdodavatelé...**

Kvalitní literatura, možnost získávat podklady na internetu, hrnčířský kruh, pec

- **Je pro vás obtížné získávat vše potřebné? S čím máte největší starosti?**

Získávání materiálu nebo zařízení není takový problém. Problémem jsou ceny a v poslední době zvláště ceny energií

- **Co by bylo potřeba, aby vše fungovalo dobře?**

Především větší povědomí o kvalitní uměleckořemeslné práci mezi širší veřejností

- **Vyrábíte pro radost, na zakázku nebo máte odbytiště pro své produkty? Případně kde a jak funguje?**

Vyrábím především na zakázku ať už pro soukromníky nebo instituce, ale bez radosti z práce by to nešlo

- **Vystavujete? Kde a jak často?**
Vystavuji relativně často, hlavně v širším okolí (Násedlovice, jižní Morava)
- **Máte ohledně své práce s něčím starostí?**
Možná jsem ucházející řemeslník, ale prachbídny obchodník a to je největší problém.
- **Co byste si přál/a v souvislosti se svou prací a co by vám udělalo radost?**
Větší jistota z obživy, větší podpora státu a méně rychlekvašených „keramiků“.

6) JIŘÍ RÜCKER, RYTEC A ŘEZBÁŘ

- **Jakému se řemeslu nebo tvůrčí činnosti se věnujete a jak dlouho?**
Vyučil jsem se rytcem kovů, protože jsem nemohl jít na to, co bych chtěl v 71. roce byla normalizace. Letos to bude 53 let. Ono se to prolíná, protože jestliže vyryjete štancnu na slepotisk, tak ho taky vymačkáte. Takže jestli si jendou hrajete s kovem, jednou s papírem a jednou se dřevem, tak je to jedno. Jednou je to řemeslo, tak je to řemeslo.
- **Představuje pro vás výdělek z řemeslné práce hlavní příjem, nebo jste zaměstnaný/á?**
Byl jsem jako živnostník, teď jsem hlavní pracovní poměr důchodce.
- **„Zdědil/a“ jste řemeslo po předcích, nebo jste první, kdo se mu v rodině věnuje?**
Sděлил jsem po předcích. Myslím, že z každé strany něco, protože z otcovy strany to byli líti a z matčiny strany betlémaři. Takže je to z obou stran.
- **Máte pokračovatele, případně, jak je získáváte?**
Já jsem vyučil několik učňů, ale řekl bych, že podmínky ve státě a podmínky ve školství nejsou postaveny tak, aby oni měli dobrý rozjezd.
- **Bez čeho/koho se při práci neobejdete? Náradí, stroje, materiál, pomocníci, subdodavatelé...**
Asi myslím, že bez nápadů, jinak všechno ostatní se dá vyřešit. Pomocníka nepotřebuji, protože jsem při práci samotář a dodavatele, subdodavatele, to vždycky dokážete vyřešit. A taky bez chuti do práce. Proto, když řežu perníkářský formy, tak používám tvrdá dřeva ovocných stromů. Když řežu betlémy nebo loutky, používám lípu. Když dělám rytinu, používám mosaz, bronz nebo ocel. Vyřezávám dláty a noži řezbářskými.

- **Je pro vás obtížné získávat vše potřebné? S čím máte největší starosti?**

Dříve to bylo složité, když jsem se vyučil, nebylo nikde nářadí, protože rytec potřebuje rýtku, a ty se vyrábějí hlavně ve Švýcarsku, něco v Německu, něco ve Francii. Takže já jsem musel chodit po těch starých dědkách jako jsem teď já a sháněl jsem nářadí, jestli by mi někdo něco nenechal ještě z té první republiky. Teď jde koupit sice všechno, ale tenkrát to bylo jiné.

- **Co by bylo potřeba, aby vše fungovalo dobře?**

Dneska je všechno zrychlené, takže to dřevo se suší v sušárnách, ale to já nemůžu používat dřevo ze sušáren, takže já ho musím sušit dlouhodobě a musím si vybírat kvalitní dřevo a z těch kvalitních, to nejkvalitnější. Už na stromu je vidět, zda je dřevo kvalitní.

- **Vyrábíte pro radost, na zakázku nebo máte odbytiště pro své produkty? Případně kde a jak funguje?**

Tak já jsem dělal na zakázku celá léta, od 93. roku, ale teď dělám pro radost.

- **Vystavujete? Kde a jak často?**

Sem tam je nějaká výstava. No kde, různě.. Jenom tady v Pečkách, ve svém rodném městě jsem nikdy neměl dveře otevřené. Co si vzpomínám, tak v Senátu jsem měl taky výstavu, s betlémářema jsem hodně vystavoval. Prostě tam, kde mě osloví, tam vystavím. V rámci České republiky.

- **Máte ohledně své práce s něčím starosti?**

Myslím, že těch starostí jsem si s tím užil docela dost a teď si je už nepřipouštím. Protože jsem v situaci, kdy si je už nemusím připouštět. Ale musím říct, že kdybych byl pořád aktivní živnostník, tak bych asi z toho měl osypky, z té situace teď. Není to vůbec jednoduché se s tím uživit. Jednak ten obor je sešněrovaný normami, tzn. že na každou práci jste dostala určitý čas, za který to musíte udělat a potom vždycky v určitých oborech byly preferované obory a ty byly placené lépe. Takže my jsme to museli dohánět fuškami.

- **Co byste si přál/a v souvislosti se svou prací a co by vám udělalo radost?**

Já bych si přál jednak, aby umění vstoupilo více do povědomí lidí a začali si ho více vážit než teď, potom, aby se zlepšilo školství, protože školství je dneska v takové zvláštní situaci a aby přístup k živnostníkům ze strany státu byl jiný, než aby nás brali jako, jak to tenkrát řekl ten jeden soudruh z poslanecké sněmovny, že jsme příživníci. Tak bych si přál, aby byl přístup k živnostníkům jako ke každému jinému pracovníku, který odvádí daně poctivě a musí se žít sám.

- **AKTUÁLNÍ SITUACE** = počty studentů na učilištích, středních i vysokých školách s řemeslnými obory
 - Získali jsme data ze střední a vysokých škol, které ukazují, jaký dlouhodobý zájem o studium řemesla mezi mladými lidmi. V České republice mezi lety 2009 a 2019 klesl počet studentů na školách s řemeslnými obory v průměru o zhruba 27 %. O některé obory, jako třeba textilní výrobu a oděvnictví klesl zájem až o 84 %, dalším velmi ohroženým oborem je zpracování dřeva a výroba hudebních nástrojů, kde klesl zájem o studium až o 71 %. U ostatní oborů se pokles pohybuje od 20 do 60 %. Jediný obor, který si za dekádu let 2009 až 2019 získal větší zájem studentů je umění a užité umění. Mladá generace má stále menší zájem se učit řemesla a poté se jimi živit. S poklesem souvisí také nízké výdělků z oboru a odliv mladých lidí z vesnic a malých měst do velkých měst a metropole.
 - Cílem projektu krásná práce je proto svými aktivitami obecně budovat popularitu řemesel u mladé generace. Na toto téma byl zaměřen i celý letošní ročník a spolupráce se studenty vysokých škol.

- **SWOT ANALÝZA** = zmapování silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb projektu a výstup z nich v podobě doporučení pro projekt
 - **VÝSTUP Z ANALÝZY** jsou jednotlivé kroky a doporučení, které může udělat projekt Krásná práce pro svůj dlouhodobý úspěch, inovace a prosperitu:
 - **Finance:** vytvořit strategii příjmů projektu. Generovat efektivně příjmy z grantů – využívat české i evropské granty, generovat příjmy z prodeje produktů, generovat příjmy z výstav, generovat příjmy od veřejnosti a donátorů, komerčních sponzorů. Najmout zkušeného a schopného fundrisera.
 - **Komunikace:** zlepšení marketingu a PR projektu. Vytvořit marketingovou a komunikační strategii projektu a značky Krásná práce. Vytvořím korporátní identitu, manuál značky, nastavit komunikační kanály jako je web, sociální sítě – vytvořit obsahové strategie pro ně. Komunikovat po celý rok, dlouhodobě. Zvládat exekutivní část kampaní. Najmout komunikační tým. Momentálně chybí projektu manažeři, kteří by realizovali exekutivní část komunikace projektu.
 - **Prodej:** vytvořit e-shop na webu projektu, na kterém mohou řemeslníci prodávat své produkty. Zajistit pro řemeslníky novou distribuční síť do vybraných obchodů s udržitelnými značkami po celé ČR. Vytvořit nové designově atraktivní produkty. Produkty od slavných českých designérů. Vytvořit pravidelný pop-up v centru Prahy či vlastní obchod.
 - **Edukace:** skrze PR a marketing dlouhodobě vzdělávat veřejnost. Vysvětlovat vysokou hodnotu řemeslně vyráběných produktů. Najmout

ambasadorů projektu, dobrovolníky, tvořit kurzy pro veřejnost, kroužky pro děti, přednášky na školách.

- **ANALÝZA MAKROPROSTŘEDÍ** = zpracované dotazníky s návštěvníky výstavy Krásná práce 2022, která se konala od 5. Do 26. Listopadu 2022 v Galerii 1 v Praze. Rozhovory s návštěvníky výstavy (a potenciálními zákazníky řemeslníků) s pořadateli v místě konání výstavy. Z rozhovorů a dotazníků vyplývají body, se kterými může projekt pomoci v propojení mezi řemeslníky a veřejností:
 - 90% respondentů se domnívá, že propojení tradiční lidové tvorby a současného designu může české řemeslo zviditelnit, přivést k němu mladé lidi a pomoci, aby se stalo součástí každodenního života
 - 80% respondentů má zájem naučit se nějakému řemeslu
 - 100% respondentů našlo na výstavě Krásná práce 2022 bytový či oděvní doplněk, který by si rádi pořídili a uvedli konkrétní vystavený předmět.
 - 90% respondentů ocenilo propojení tradiční rukodělné tvorby s moderní prezentací
 - 20% respondentů navštívilo výstavu, protože se zajímají o tradiční lidovou kulturu
 - 40% respondentů navštívilo výstavu, protože se zajímají o design
 - 40% respondentů navštívilo výstavu ze zájmu o propojení tradiční lidové kultury a současného designu

STRATEGIE KRÁSNÁ PRÁCE:

MISE:

- zvyšovat povědomí a hodnotu českých lidových řemesel v očích Čechů

CÍLE PROJEKTU:

- zvýšit statut řemesla, aby se na něj pohlíželo jako na něco hodnotného
- získat následovníky řemesel z řad mladé generace
- popularizovat lidové umění a tradiční české řemeslo u široké veřejnosti
- vybudovat nový prodejní kanál pro prodej řemeslných výrobků
- propojovat řemeslníky mezi sebou

AKTIVITY:

- VÝSTAVA KRÁSNÁ PRÁCE
- POP-UP OBCHOD V RÁMCI VÝSTAVY
- WEBOVÉ STRÁNKY
- E-SHOP S ŘEMESLNÝMI PRODUKTY
- NOVÁ KOLEKCE PRODUKTŮ SE SOUČASNÝMI VĚHLASNÝMI ČESKÝMI DESIGNÉRY I TALENTOVANÝMI STUDENTY

CÍLE KAMPANĚ:

- CÍL VÝSTAVY – Zvýšit návštěvnost výstavy Krásná práce 2022 na 2 000 lidí
- CÍL WEB – Zajistit návštěvnost webové stránky Krásná práce, RU 800 – 1 500 měsíčně

- **CÍL NOVÉ KOLEKCE** – vyvinout produkty ve spolupráci řemeslníků a designérů. Cílem je získat skrze nové produkty a propojení s etablovanými současnými designéry publicitu pro řemesla, nastartování zájmu veřejnosti o řemeslné produkty. Prodej produktů skrze e-shop projektu a výdělejší pro řemeslníky.
- **CÍLE PR** – 50 článků v médiích (3 rozhovory, 1 TV, 1 rádio), 50 Facebook postů, 50 Instagram postů, 3 spolupráce s influencery na sociálních sítích Facebook a Instagram

CÍLOVÉ SKUPINY:

- Cílové skupiny rozdělujeme podle “call to action”, co chceme, aby udělali
 - **mladí lidé ve věku 17 až 35** – *kupte si produkt a přijďte na výstavu*
 - mladí, kteří si domu kupují produkty a používají je. (“Nechodte do IKEA, kupte si český produkt”) mladí, kteří mají rádi produktový design
 - **ženy 35 až 50 let** – *kupte si produkt*
 - ženy, které vyznávají udržitelnost a slow fashion a kupují si udržitelné značky
 - **potenciální řemeslníci** – *jdi se učit řemeslu*
 - Honza, 14 let v Rožnova, který se rozhoduje čím se bude živit
 - Petra, 32, která je vyhořelá z práce v kanceláři a chce si vydělávat řemeslem, učí se keramiku nebo vyšívání
 - **řemeslníci** – *využijte naší podporu, propojte se*
 - již existující řemeslníci, aby využili podporu projektu, spolupráce s projektem

TÉMATA:

- **ŘEMESLA:**
 - *Víte, co je tupeská majolika nebo žinylka? Projekt krásná práce oživuje tradiční česká řemesla a některá z nich dokonce zachraňuje.*
 - *Představujeme vám řemesla, která jsou českým lidovým bohatstvím.*
- **DESIGN:**
 - *Slavní čeští designéři vytvořili produkty s českými řemeslníky. Podívejte se, co můžete mít doma od ikon jakou jsou Jiří Pelcl, Liběna Rochová, Hana Zárubová nebo Roman Vrtiška a Vladimír Žák.*
- **KULTURA:**
 - *Výstava, která ukazuje česká lidová řemesla. Přijďte se podívat.*
 - *Workshopy pro děti a celou rodinu.*
- **OSOBNOSTI:**
 - *rozhovory s Klárou Hegerovou, designéry, řemeslníky, studenty, vedoucími ateliérů vysokých škol*
- **BYDLENÍ:**
 - *Řemesla v interiéru, přijďte nakoupit produkty od českých řemeslníků a slavných českých designérů. Obchod Krásná práce je otevře po celý listopad.*
 - *Produktové tipy*

PR AKTIVITY:

- **tisková zpráva** o přípravách výstavy včetně pozvánky na vernisáž a výstavu

- **tisková zpráva** o nové kolekci produktů, která vznikla ze spolupráce designérů a řemeslníků
- **vernisaž za účasti novinářů** a vernisaž při zahájení výstavy Krásná práce 22
- **rozhovory** se zakladatelkou projektu Klárou Hegerovou, rozhovory s řemeslníky, rozhovory se současnými designéry a studenty, kteří vytvořili novou kolekci

KOMUNIKAČNÍ KANÁLY / MEDIA MIX:

- **MÉDIA:**
 - TV
 - spolupráce s Českou televizí a vysoce sledovaným pořadem Sama doma. Seriál na 4 pokračování o českých lidových řemeslech s hosty spojenými s projektem Krásná práce.
 - 1. Díl / host Klára Hegerová, organizátorka projektu Krásná práce, která představuje výstavu a projekt
 - 2. Díl / host Jan Čapek, designér a vedoucí ateliéru produktového designu vysoké školy UJEP, který představuje svůj produkt, spolupráci s řemeslníkem a vedení studentů pro spolupráci s řemeslníky
 - 3. Díl / studenti, kteří představují kooperaci s řemeslníky
 - 4. Díl / designéři, kteří představují kooperaci s řemeslníky
 - reportáž v České televizi, ranní pořad Studio 6, živý vstup z výstavy
 - Radio
 - Rozhovor s designéry v Express rádiu, jednom z nejposlouchanějších pražských rádií
 - spolupráce s Českým rozhlasem a pořadem Art Café. Hodinový rozhovor s Klárou Hegerovou a 2 dalšími hosty na téma řemesel a putování výstavy po celém světě díky spolupráci s Českými centry
 - Online
 - rozhovor s Klárou Hegerovou na české online verzi magazínu Forbes
 - články o projektu na online zpravodajských i lifestyle portálech
 - Tisk
 - kulturní tipy na výstavu v lifestyle magazínech jako je Harpers Bazaar nebo ženský magazín Vlasta
 - fotografie z výstavy a pozvánky
 - Rozhovor s Klárou Hegerovou do Pražského deníku
- **SOCIÁLNÍ SÍŤ:**
 - Instagram
 - pravidelné posty a stories o řemeslech, řemeslnících, výstavě, designérech, studentech, produktech
 - Facebook
 - pravidelné postování skrze profil Kláry Hegerové
 - doporučujeme založit oficiální Facebook projektu pro rok 2023
- **INFLUENCERŮ:**
 - Zakladatelka projektu Klára Hegerová

- Etablovaní současní designéři, kteří navrhují nové produkty ve spolupráci s řemeslníky – Jiří Pelcl, Liběna Rochová, Hana Zárubová, Roman Vrtiška & Vladimír Žák
- Talentovaní studenti designu z prestižních českých univerzit – UMPRUM Praha, UJEP Ústí nad Labem, UTB Zlín, VUT Brno
- Novináři
- **OUTDOOR:**
 - Doporučujeme pro rok 2023 venkovní reklamu, plakáty v ulicích Prahy a v městské hromadné dopravě – metro, tramvaje, autobusy
- **ČASOVÝ HARMONOGRAM:**

Aktivita:	2022						
	červen 22	červenec 22	srpen 22	září 22	říjen 22	listopad 22	prosinec 22
Strategie	x	x					x
Tisková zpráva 1					x		
vernisáž						x	
Tisková zpráva 2						x	
Rozhovory					x	x	x
Mediální výstupy v TV, rádiu, tisku a online					x	x	x
Sociální sítě	x	x	x	x	x	x	x

VYHODNOCENÍ (prosinec 2022):

- **VYHODNOCENÍ PR AKTIVIT:**
 - **TISKOVÉ ZPRÁVY**
 - 19. 10. 2022 jsme do médií poslali první tiskovou zprávu, která představovala přehledku krásná práce a její program

- 10. 11. 2022 jsme do médií poslali druhou tiskovou zprávu, která oznamovala zahájení přehlídky, představovala spolupráci se studenty a renomovanými designéry
- POZVÁNKA A VERNISÁŽ
 - 26. 10. 2022 jsme poslali do médií pozvánku na vernisáž, na vernisáž se akreditovalo 10 novinářů
- VÝSTAVA
 - Všichni novináři měli možnost přijít na výstavu s doprovodem zdarma. Na výstavu přišlo 12 novinářů, většina měla možnost individuální komentované prohlídky
- ROZHOVORY
 - realizovali jsme rozhovory s organizátorkou Klárou Hegerovou, designéry i studenty
- MONITORING (uveden níže)
 - V rámci kampaně vyšlo 40 mediálních výstupů.
 - Odhadovaná inzertní hodnota mediálních výstupů je 20,8 mil. Kč
 - Online: 24 výstupů
 - Tisk: 6 výstupů
 - Televize: 5 výstupů
 - Rozhlas: 5 výstupů
 - Největší mediální zásah mají výstupy na médiích: Česká televize - pořad Sama doma, Česká televize - Studio 6, Český rozhlas Vltava, novinky.cz, forbes.cz, dolcevita.cz, MF Dnes DOMA, Harper's Bazaar nebo Vlasta

Dobré ráno, o tématech vyšlo

41 článků

6 Televize, 6 Tisk a 29 Online.

Nejvíce o tématech napsal [kudyznudy.cz](#) (6 článků).

1. Studio 6: 3. listopad

TV • 3. 11. 2023, 5:59 •  Studio 6 (ČT1) • [Odkaz](#) • [VIDEO](#)

...Studio 6: 3. listopad Jaké bude počasí — Přítomnost mikroplastů v plodové vodě — Rekordní zájem o Logickou olympiádu — Hyde Park Civilizace o antibioticích — Vývoj války na Ukrajině — Festival filmů ve virtuální realitě — Silný vítr v Česku — Začíná výstava tradičních řemesel **Krásná práce** — Situace v Izraeli a v Pásmu Gazy — Začal veletrh obytných vozů a karavanů...

Klíčová slova: **Krásná práce**, **Klára Hegerová**

2. Sama doma: 3. listopad

TV • 3. 11. 2023, 12:30 •  Sama doma (ČT1) • [Odkaz](#) • [VIDEO](#)

...-**Krásná práce**. -Smčí, Hokkaido, Dančí ragú se špenátem. Máme tam ten uzený špek. Toto až jednou někdo vyzkouší... -Jak dlouho jsi vařil to ragú? -To bylo od počátku až do konce teď. Takže vlastně celý tento pořad. -Hodinu a půl. -Ty vaříš o víkendech také, co budeš vařit zítra? -Já si domů práci netahám. -To je argument. -Ale vařím....

Klíčová slova: **Krásná práce**

3. Sama doma: 6. listopad

TV • 6. 11. 2023, 12:30 •  Sama doma (ČT1) • [Odkaz](#) • [VIDEO](#)

...Sama doma: 6. listopad Česká lékařská společnost JEP — Proměna před kamerou — Násilí v blízkých vztazích — Před 25 lety, první dětské vysílání — Týdenní seriál - výstava **Krásná práce**- tradiční české, moravské a slezské řemeslo a lidové umění — Černé ovce — Dokumentární cyklus Proč právě my — Ivana Jirešová <m-st> -Přejeme vám krásné poledne milé divačky...

Klíčová slova: **Krásná práce**, **Klára Hegerová**

Začíná výstava tradičních řemesel **Krásná práce**

Zahrnuje více než 40 exponátů vytvořených mj. českými řemeslníky a výtvarníky